

Programa | Course Description 2019/2020

Unidade Curricular | *Course Unit*

Tópicos de análise e teorias da comunicação |

ECTS | *Credits*

12 ECTS

Ciclo de Estudos | *Degree*

2.º Ciclo | Master's

Semestre | *Semester*

1.º Semestre | Autumn Semester

Docente(s) | *Faculty*

Carlos A. M. Gouveia e Silvia Valencich Frota

Língua de ensino | *Language of instruction*

Português

Programa (na língua de ensino) | *Course description (in the language of instruction)*

1. Os estudos da comunicação
 - 1.1. modalidades e modelos de comunicação: linguística, ciências da comunicação, abordagens cibernéticas
 - 1.2. semiótica social e multimodalidade
 - 1.3. teorias e perspectivas da comunicação na cultura e na sociedade: teoria crítica e estudos culturais
 - 1.4. sociedade da informação
 - 1.5. ideologia e propaganda
2. Comunidades de práticas e identidade
 - 2.1. a configuração das práticas de literacia académica
 - 2.2. comunidade de práticas e habitus
 - 2.3. factores linguístico-discursivos de exclusão social e académica
 - 2.4. conhecimento científico e códigos de legitimação
 - 2.5. gravidade semântica e ondas semânticas
3. O estudo dos media
 - 3.1. media e modernidade
 - 3.2. discurso, ideologia e poder
 - 3.3. liberdade de imprensa, opinião pública e democracia
 - 3.4. o poder da comunicação
4. A comunicação na era digital
 - 4.1. o novo “ecossistema mediático”
 - 4.2. literacia digital mediática
 - 4.3. redes sociais, fake news e propaganda
 - 4.4. incivilidade online e social media

Programa | Course Description 2019/2020

Avaliação (na língua de ensino) | *Grading and Assessment (in the language of instruction)*

A avaliação de desempenho consistirá na elaboração de um ensaio (50%), na discussão de um texto em sala de aula (15%) e respetiva elaboração de uma recensão crítica (20%), além da assiduidade e participação em sala de aula (15%).

Bibliografia (selection) | *Bibliography (selection)*

Castells, Manuel. (2009). *Communication Power*. Oxford: University Press.

Kress, Gunther. (2010). *Multimodality: a social semiotic approach to contemporary communication*. London: Routledge.

Maton, Karl (2014). *Knowledge and Knowers: Towards a Realist Sociology of Education*. London: Routledge.

Maton, K., Hood, S. & Shay, S. (Eds.). (2016). *Knowledge-building: Educational Studies in Legitimation Code Theory*. London: Routledge.

Thompson, John. (1995). *The Media and Modernity: a social theory of the media*. Cambridge: Polity Press, 1995.