

1.Nome da unidade curricular

Tópicos de Análise e Teorias da Comunicação

2.Ciclo de estudos

2º Ciclo

3.Docentes responsáveis e respectivas horas de contacto na unidade curricular

Silvia Valencich Frota, S: 26

4.Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular

Nelson Pinheiro Gomes, S: 26

5.Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Os principais objetivos de aprendizagem são (i) aprofundar o conhecimento de conceitos e de teorias relevantes para o estudo da comunicação, (ii) refletir sobre alguns dos principais papéis desempenhados pela comunicação hoje, assim como sobre seus obstáculos, (iii) proporcionar ferramentas de análise das práticas de comunicação social e estratégica e (iv) promover e exercitar o pensamento crítico.

5.Learning outcomes of the curricular unit

The main learning outcomes: (i) to strengthen the knowledge about communication concepts and theories that are relevant to the study of communication, (ii) to critically think about the main roles developed by communication today, as well as its challenges, (iii) to provide analysis tools suited for the study of social and strategic communication, and (iv) to encourage and exercise critical thinking.

6.Conteúdos programáticos

I. A comunicação como transmissão de mensagens

- Modelos da comunicação: das teorias mecanicistas às abordagens cibernéticas
- Teorias de receção e audiência

II. A comunicação como produção de significados

- As perspectivas da semiótica e da semiótica social
- Vocabulário crítico: o mito e o simulacro (Teoria Crítica e Estudos Culturais)

III. O estudo dos *media*

- Discurso, ideologia e poder
- Os novos *media*

VI. Comunicação e mercado

- Publicidade
- Comunicação estratégica: reputação, imagem e opinião pública
- *Branding* Cultural

6.Syllabus

I. Communication as messages transmission

- *Models of communication: from the mechanical-mathematical theories to the cybernetic approaches*
- *Reception and audience Theories*

II. Communication as the production of meaning

- *The semiotics and social semiotics perspectives*
- *Critical vocabulary: myth and simulacrum (Critical Theory and Cultural Studies)*

III. Media studies

- *Discourse, ideology, and power*
- *New media*

IV. Communication and market

- *Advertising*
- *Strategic communication: reputation, image and public opinion*
- *Cultural Branding*

7.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da

unidade curricular

Compreender os conceitos elementares e algumas das principais teorias da comunicação, em geral, e dos *media*, em particular, é condição *sine qua non* para uma reflexão consistente sobre o papel de ambos na atualidade. Sem esse embasamento teórico, o/a aluno/a dificilmente conseguirá compreender as diferentes interações, eventos e manifestações da comunicação social e se posicionar de forma crítica face a eles. A opção pelas perspectivas da semiótica (em sua abrangência e longevidade), da teoria crítica e dos estudos culturais deve-se ao potencial e à eficácia de tais abordagens como ferramentas de análise das sociedades contemporâneas. Refletir sobre o papel dos *media*, no enquadramento da teoria da comunicação, como elemento estruturante de e estruturado por práticas sociais, é fundamental para o desenvolvimento do espírito crítico. O cenário atual, marcado pela rápida transformação dos meios de comunicação tradicionais e pela criação de novas formas de comunicação, requer um olhar atento e monitoramento constante. É preciso, portanto, compreender para criticar e criticar para transformar. Por fim, as perspectivas da publicidade, da comunicação estratégica e do *branding* cultural ampliam o horizonte de atuação e reflexão do/a aluno/a, estimulando o desenvolvimento de novas capacidades e habilidades relevantes para seu futuro profissional.

7.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

The introduction of basic communication concepts and the knowledge of the development of communication and media studies are essential conditions for a consistent reflection on the role of both (communication and media) in the present time. Without this theoretical framework, the student can hardly understand the different interactions, events and manifestations of social communication and take a critically stance on them. The option for the Semiotic perspective (in its breadth and longevity), Critical Theory and Cultural Studies is due to their potential and effectiveness as analysis tools of contemporary societies. Considering the role of media, in the communication theory framework (as a structural element of and structured by social practices), is essential for the development of critical thinking. The current situation, emphasized by the fast transformation of traditional media and the creation of new forms of communication, requires a watchful eye and constant monitoring. It's necessary to understand to be able to criticize, and to criticize to be able to transform. Finally, the advertising, strategic communication, and cultural branding perspectives enlarge the student field of action and reflection, stimulating the development of relevant skills and capabilities for his/her professional life.

8.Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A unidade curricular está organizada em torno de uma seleção de textos teóricos de leitura obrigatória, que servirão como ponto de partida para a discussão dos tópicos listados no programa. Cada sessão contará com aulas teóricas expositivas, sob a responsabilidade dos professores, assim como com aulas práticas de discussão dos textos, a serem dinamizadas pelos/as alunos/as.

A avaliação de desempenho consistirá na qualidade da participação em sala de aula (20%); na motivação da discussão dos textos de leitura obrigatória (30%) e na elaboração de um ensaio de cerca de 8000 palavras sobre uma das temáticas do seminário (50%).

8.Teaching methodologies (including evaluation)

The course is structured around a set of selected readings that functions as accelerators of the debate about the topics enlisted in the program (syllabus). Each session includes an expository lecture, leads by the teacher, and a practical discussion, headed by the students.

Assessment consists of participation during classes (20%), motivation and discussion of previously assigned texts (30%), and an essay of about 8,000 words on one of the themes dealt with in the course (50%).

9.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A conjugação de aulas teóricas expositivas e de aulas práticas de discussão visa promover o acesso do/a aluno/a a um repertório de temas e conceitos teóricos, que permite uma melhor compreensão da comunicação e possibilita a sua apropriação por parte de cada indivíduo. O desafio do pensamento abstrato é muitas vezes superado com o exercício do debate. Desse modo, pretende-se sensibilizar o olhar de cada indivíduo, numa perspectiva crítica, para, primeiro, compreender, depois, interpretar e analisar e, por fim, criar e transformar a nós próprios e àquilo que nos rodeia em busca de alcançar o exercício pleno da cidadania e da vida em sociedade.

9. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The combination of expository lectures and practical classes aims to facilitate the student access to a repertoire of themes and theoretical concepts. Together, they allow a better understanding of communication and its appropriation by each one individually. The challenge of abstract thought is often overcome by debate. Thus, the idea is to enhance and refine individual perceptions, in a critical way, firstly to understand, then interpret and analyze, and finally create and transform our own world in pursuit of the full exercise of citizenship and life in society.

10. Bibliografia

Durham, Meenakshi G.; and Kellner, Douglas M. (eds.). (2006). *Media and Cultural Studies: KeyWorks (revised edition)*. Oxford: Blackwell Publishing.

During, Simon (ed.). (1999). *The Cultural Studies Reader (2nd edition)*. London: Routledge.

Thornham, Sue; Bassett, Caroline; and Marris, Paul (eds.). (2009). *Media studies: a reader*. Edinburgh: University Press.

A presente bibliografia poderá ser complementada em cada sessão de acordo com os temas abordados. The present bibliography can be eventually complemented in each session.